



2018 年度企业信用质量报告



山东雷华塑料工程有限公司

SHANDONG LEIHUA PLASTIC ENGINEERING CO., LTD.

二〇一九年八月

目录

第一部分 报告前言.....	1
一、 报告编制说明.....	1
二、 企业高层致辞.....	1
三、 企业简介.....	1
第一部分 报告正文.....	4
一、 企业质量理念.....	4
二、 企业质量管理.....	4
（一） 质量管理机构.....	4
（二） 质量管理体系.....	5
（三） 质量安全风险管理.....	5
三、 质量诚信管理.....	5
（一） 质量承诺.....	5
（二） 运作管理.....	6
（三） 营销管理.....	6
四、 质量管理基础.....	7
（一） 标准管理.....	7
（二） 计量管理.....	7
（三） 认证管理.....	7
（四） 检验检测管理.....	8
五、 产品质量责任.....	8
（一） 产品质量水平.....	8
（二） 产品售后责任.....	9
（三） 企业社会责任.....	9
（四） 产品信用记录.....	9
六、 报告结语.....	10

第一部分 报告前言

一、报告编制说明

公司在本报告中，客观、真实、公正地公布了企业的信用信息，保证所公布的质量诚信体系建设情况不存在任何误导性陈述及虚假情况。基于此，我们欢迎社会公众对我们公布的内容监督，提出意见和建议。

报告组织范围：山东雷华塑料工程有限公司

报告时间范围：2018 年 8 月—2019 年 7 月

报告发布周期：1 次/年

报告数据说明：报告内所涉及数据来源于公司，数据真实、有效。

报告获取方式：消费者、供应商、经销商、监管部门等各类利益和责任相关方，可以从本企业官网下载阅读。

二、企业高层致辞

山东雷华塑料工程有限公司在过去的 22 年间坚持以质量求生存，以信誉促发展，坚决落实企业质量主体责任，严格遵守法律法规，始终以高于国家标准的内控标准来严格要求自己，健全产品质量、服务追溯体系，切实履行企业质量主体责任，依法承担质量损害赔偿，严格要求自己，现已发展成国内土工布行业的佼佼者。

质量为基，诚信为本，从制度上加以规范，从考核手段上加以落实约束，从质量文化上加以引导，从努力改进和积极实施名牌战略上加以提高和升华，大力营造和创建质量诚信工作氛围和体系，不断努力提升非国家质量标准的使用性能，切实服务客户。我将始终不渝的带领雷华全体员工坚持根本、转变观念、科学发展、与时俱进、开拓创新，不断提升企业实力，走出一条健康绿色可持续发展的产业化之路。

三、企业简介

山东雷华塑料工程有限公司始建于 1997 年，国家高新技术企业，是一家以新材料生产研发为主营业务，且具有自营进出口权的集团型公司。公司注册资本 15000 万元，连续 3 年实现产值突破 4 亿元，利税突破 3900 余万元，占地面积 99900 平方米。公司建有省级企业技术中心、山东省高性能树脂材料工程实验室、临沂市重点实验室、临沂市塑料包装工程技术研究中心等高端研发平台，致力于彩色塑料复合包装领域和高性能热塑性树脂复合材料领域新产品、新技术的研发。公司拥有专利 8 项，是《固体化学肥料包装》GB8569-2009 国家标准起草单位。



图 1 实验室及相关设备

公司先后承担了国家火炬计划、科技部科技型中小企业创新基金计划、山东省火炬计划、山东省重点建设项目等 20 余项国家级和省级重大科研项目计划。获得山东农业银行 AA+级信用企业，山东省著名商标，山东省重点培育国际品牌，山东省重合同守信用企业，临沂市创新型企业，临沂市明星企业，临沭县科技创新企业、临沭县首届“县长质量奖”等荣誉称号。

雷华在国内有五大生产基地：山东雷华塑料工程有限公司、河南中翔塑料制品有限公司、平原县润华塑编有限公司、山东茂华塑料有限公司、江苏雷华材料有限公司，拥有约 400 台圆织机，17 台拉丝机，30 多条土工布生产线，25 台印刷机，23 台自动切缝设备，约 10 台涂膜机和高宽度水织机等设备。编织袋月产值量超过 20000000 条，土工布月产值量超过 450 吨。



图 2 雷华各工序生产设备

公司通过 ISO9001-2008 国际质量体系认证；欧盟必维 (BV) 国际检验认证；美国政府 NTPEP 和瑞士 SGS 认证。同时公司积极开展与联合国红十字会 (ICRC) 的合作，顺利通过社会责任体系认证，成为国内首家联合国红十字会防震救灾署及联合国难民署唯一指定生产供应商，深受客户信赖。



图 3 雷华部分产品示例

第一部分 报告正文

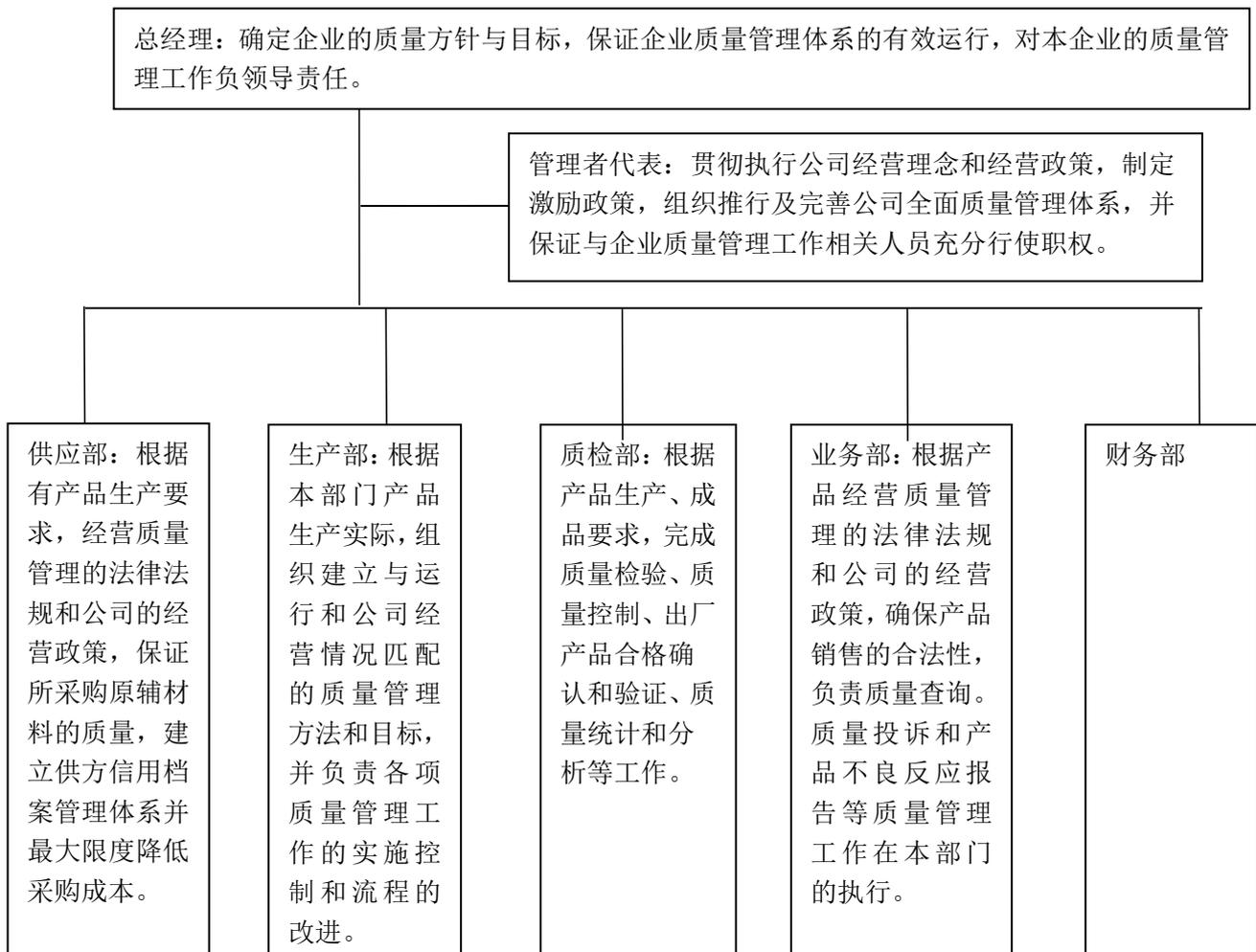
一、企业质量理念

山东雷华塑料工程有限公司以持续创新为发展动力，坚持质量保证、科学规范、诚信经营，在成就社会责任中发展，以优质、高产、低耗的生产经营为目标，注重强化质量管理的核心地位，通过严格的质量管理体系对产品质量进行全程控制，将质量管理理念融入企业经营整个过程，质量意识深入每一位员工心中并外化于实际工作中。

在顾客和市场的需求、期望和偏好方面高度关注，始终以顾客为关注焦点，以先进的制造技术和优良服务、满足并超越用户不断增长的期望，建立“双赢”战略伙伴，并以此调整和改进生产措施、管理手段，确保赢得市场和顾客的永久信赖。

二、企业质量管理

(一) 质量管理机构



质量管理机构的职责

- (1) 编制适合本企业的质量管理体系文件；

- (2) 组织制定企业的质量方针和质量目标;
- (3) 负责和监督企业质量管理体系的有效运行;
- (4) 制定质量奖惩制度, 负责协调各部门的质量责任, 并考核工作质量;
- (5) 组织企业内部质量审核;
- (6) 负责重大质量事故的分析处理;
- (7) 监督企业质量基金的使用与管理;
- (8) 组织开展群众性质量活动。

(二) 质量管理体系

山东雷华塑料工程有限公司执行 ISO 9001:2015 质量管理体系, 并在此基础上, 不断优化资源整合, 修订、完善公司管理流程, 建立健全适应本企业实际的质量管理体系, 扎实有效地落实了管理工作中的各项责任、各项目标, 确保质量管理体系有效运行, 推进公司可持续发展。

根据公司质量目标, 分解下发各部门分质量目标, 定期开展质量目标实施检查工作。对检查中发现的问题, 及时反馈,

公司建立质量教育管理制度, 定期组织员工进行相关质量教育培训。

建立质量责任赔偿制度, 执行“0”缺陷出厂的质量管理制度。内部实行质量责任追究管理, 建立实时质量记录日报。

(三) 质量安全风险管理

公司建立企业质量档案和产品质量对比验证数据库, 不断完善和健全质量风险监测, 定期总结、分析阶段性的质量状况, 采取有针对性的解决方案, 不断优化和改进质量管理的手段和关注点, 定期分析质量状况, 开展质量安全风险监测和分析评估, 为生产均质、稳定、优质产品提供系统保障, 全面降低质量安全风险。

品质管理中心以《重大质量事故通知单》形式书面通知责任部门, 并附上《重大质量事故处理报告单》, 同时由公司组织相关部门, 对事故进行认真分析, 找出原因, 采取补救及预防措施, 并进行责任追究和处理, 杜绝事故再次发生, 并及时将事故原因及处理方案反馈给品质管理中心, 品质管理中心验证其结果, 并报公司分管领导审批。同时向上级主管部门作出书面检查报告, 并追究相关领导和责任者的责任, 严肃处理。

三、质量诚信管理

(一) 质量承诺

我公司生产的产品执行国家质量技术标准 GB/T 8946-2013《塑料编织袋通用技术要求》、GB 8569-2009《固体化学肥料包装》、GB/T 17690-1998《土工合成材料塑料扁丝编织土工布》, 实行出厂“0”缺陷管理, 具有严格的工序和成品检验程序, 并向用户提供产品的检测数据试验报告。对于出厂交付的产品质量承担保证责任, 承担由此造成的所有经济损失。在产品服务过程中我们严格按照有关规定及合同认真履行我们的责任和义务, 所提供的产品保证符合合同规定的数量、质量、规格和性能要求。

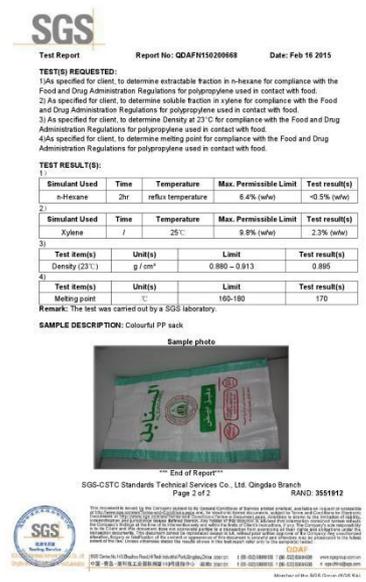
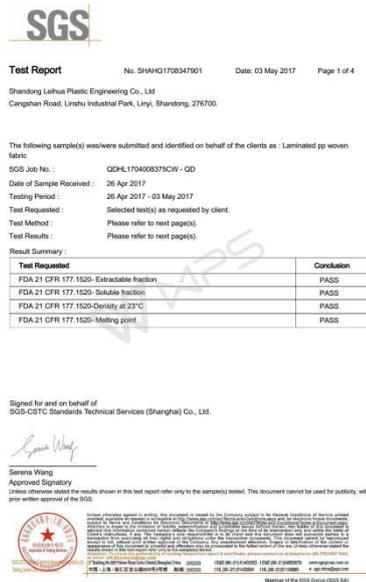


图 4 公司相关产品 SGS 质量认证证书

(二) 运作管理

山东雷华塑料工程有限公司在“诚信为上、创新发展”的基础上，对新产品开发、产品设计、采购供应、生产制造、产品配送直至售后服务进行设计，对其进行集成管理。

公司和北京化工大学、青岛科技大学和济南大学等科研院所建立技术合作关系，公司将充分发挥与科研院所的合作伙伴关系，建立科研开发团队进行新产品、新工艺的研究与开发，注意工艺技术与市场信息的运用，对研发过程中进行系统的设计、管理和改进，按研发过程的不同阶段、节点进行评审和确认，并设立指标进行测量和控制。

公司供应部与生产紧密联动，采取比价采购、战略合作采购、与供应商合作开发等方式，对原料价格及其上游材料价格的动态监控等形式，开展主辅料材料的采购，以及对供应商的管理工作。

根据制造过程要求和绩效指标，公司设立了制造线，下设生产部、质检部、工艺部、设备部、研发部及各生产分厂，结合奥地利史太林格、韩国世进机械先进设备、自主研发的信息化系统支持平台、持续改进的精益管理理念，以及产品个性化制定的特殊要求来管理产品制造过程。

公司将新工艺、新技术、各类生产经营信息，全面融合到整个制造过程中，借助综合订单管理系统平台，以及深厚的行业实践经验和技术能力，优化流程持续提高产品过程流价值，满足客户的质量、交期、成本的要求。

在售前到售后服务的整个过程中以维护客户利益为原则，以客户满意度为关注焦点，制定了《投诉及售后服务管理办法》，不断提升雷华的品牌价值。

(三) 营销管理

山东雷华塑料工程有限公司为了强化产品终端营销中的质量管控和质量责任，确保客户的产品性能质量，对产品进行全方位质量控制、全体系质量管理、全过程质量控制，在与客户的合作中把产品质量问题放在第一位。

公司对从产品设计、定价、生产、运输、售后服务进行了明确规定，对各项流程运行上做到有章可依，做到制度上规范产品管理，理念上提倡产品质量管理，绩效上考核产品在质量管理，让客户在购买我们产品的时候，真正做到舒心、便利，感受到高品质的产品质量服务。

雷华公司与客户在完成产品设计和产品计价后，会签订由山东雷华塑料工程有限公司统一制定的购货合同书，该合同一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力，公司以法律合同的形式来保证消费者的合法权益。

每年，重点客户将对我公司进行满意度考核和测评，公司将以客户满意度和意愿为首位，不断提高公司的服务水平。

四、质量管理基础

（一）标准管理

公司严格执行国家质量标准 GB/T 8946-2013《塑料编织袋通用技术要求》、GB 8569-2009《固体化学肥料包装》、GB/T 17690-1998《土工合成材料塑料扁丝编织土工布》，坚持用高于国家标准的内控指标和不断优化产品性能的原则严格要求自己的产品，从未发生过重大质量事故。

（二）计量管理

公司建立了比较完善的计量检测体系，公司检验部门对公司所有使用的计量器具定期审验，定期委托主管部门的法定检验机构进行抽检，做到了公司产品生产经营活动中计量的合规性、准确性。

（三）认证管理

山东雷华塑料工程有限公司一直十分注重认证工作的开展和申报工作，借助认证标准对产品质量进行规范和指导，不断完善企业管理，促进技术创新和进步。公司通过 ISO9001-2015 国际质量体系及环境、职业健康等体系认证、欧盟必维 (BV) 国际检验认证、瑞士 SGS 认证，同时公司积极开展与联合国红十字会 (ICRC) 的合作，顺利通过社会责任体系认证，成为联合国红十字会防震救灾署及联合国难民署在国内首家唯一指定生产供应商。



图 5 雷华部分认证证书

（四）检验检测管理

公司为强化质量管理,根据产品质量控制需要,建立了完善的外购原料检测、产品出厂检测、以及定期将产品送国家权威机构检验的质量管理机制,拥有设备电子织物强力机、八篮恒温烘箱、纺织品万能制样机、帐篷阻燃测试仪、电子天平,以保证产品质量。

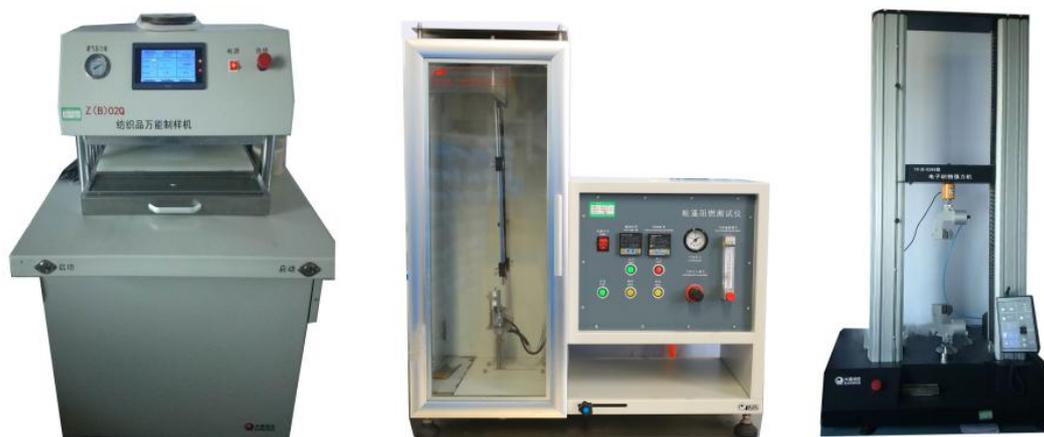


图 6 测试实验室部分图片展示

五、产品质量责任

（一）产品质量水平

公司牢固树立“质量第一”的思想,不断加强质量意识和社会责任意识,保

证和提高产品质量，落实企业质量主体责任，增强消费者消费的信心。加强全员、全过程、全方位的质量管理，严格控制原材料、生产过程、产品出厂和储运销售过程的质量控制。建立质量安全事故主动报告制度，严格落实质量安全责任追究制度，完善产品质量追溯体系，及时解决消费者的质量投诉，自觉履行质量召回、“三包”等服务承诺。

（二）产品售后责任

公司主动履行企业质量主体责任，以维护客户利益为原则，公司制定了《投诉及售后服务管理办法》，设定客户服务部为产品售后服务主体，负责客户售前、售中、售后一切投诉接待、所有投诉处理的协调和落实、监督管理；品质管理中心负责处理顾客质量咨询和投诉。对顾客抱怨、投诉等信息进行了责任落实。同时每年进行一次顾客满意度调查，对顾客潜在不满进行分析，并将整改落实到责任部门。

（三）企业社会责任

多年来，山东雷华塑料工程有限公司切实履行社会责任，一直在做富有社会责任感的企业，把经济发展和履行社会责任有机统一起来，把承担相应的经济、环境和社会责任作为自觉行为，把企业社会责任作为提高竞争力的基础，赢得了各级政府、广大消费者和社会各界的认可。

随着公司的不断发展壮大，先后吸取社会劳动力近 2000 余人，并为员工购买各类社会保险，逐步提高员工的各种福利待遇。公司积极参与社会公益活动，扶危济困，在地方公关设施建设、抢险救灾、扶贫捐资等方面做出了积极的贡献，累计捐款 2000 万元。

雷华公司每年都会在公司内部对困难员工展开摸底调查，建立不断更新困难员工数据库，不断加大帮扶工作力度。此外，公司对因在工作岗位受伤的员工非常重视和关心，积极开展探访和主动帮扶活动，对有重大生活经济困难的员工积极发起募捐。

雷华非常重视对企业文化环境的营造，为员工提供更好的工作空间，搭建企业文化传播平台，展示企业的对外形象。雷华公司创办《雷华报》内刊，以月刊的形式发行，主要面向全体员工和客户群体。刊物中及时将企业的发展理念、政策方针进行解读，同时包括对各产品质量、生产情况和工艺创新改造成果等进行展现，同时吸引企业全体员工积极投稿，为员工提供施展才华的园地，增强企业员工内部的认同感、亲近感和凝聚力；并通过宣传报道雷华公司的人与事，加强外界对雷华公司的了解。

公司注重平衡员工的工作与生活，倡导有效的工作方式和健康的生活理念，将员工文化活动常态化、制度体系化，并主动融入到企业的日常管理中。公司每年都会定期组织文体体育运动及对外联谊活动，开展千人徒步登山活动等，活跃企业文化生活，维护企业的稳定。

（四）产品信用记录

我公司获得的质量奖和质量荣誉如下：

- 2014 年 山东名牌
- 2017 年 临沭县质量奖
- 2017 年 山东省著名商标



图 7 部分荣誉证书

六、报告结语

质量管理是企业的软实力，信用是企业的根本，也是制约企业发展的根本因素之一，我们以团结实干的工作态度，文明诚信的工作作风，持续改进的质量管理系统，以强烈的责任感和高度的使命感来扎实推进质量管理，稳固维系企业信用。

山东雷华塑料工程有限公司将不断提高工作责任心和管控力度，为广大客户提供优质产品和服务，坚决履行企业的质量主体责任，以质量为基、信用为本，向质量要效益、促发展，真正达到诚信经营、以质取胜。